VACATURE
MEEWERKSTAGIAIR (ONLINE) MARKETING & COMMUNICATIE

(minimaal 32 uur per week)

Voor het voorjaar van 2027 zijn wij op zoek naar een enthousiaste meewerkstagiair (online) marketing & communicatie.

Wij willen hoofden en harten in beweging brengen. Door verhalen te delen die raken, inspireren en iets in gang zetten. Zodat je net iets anders naar huis gaat dan dat je kwam. Dat begint bij het programma, maar stopt daar niet. De beleving start al bij binnenkomst, in de zaal én in het café-restaurant. Van een goede film of voorstelling tot een drankje na afloop en het gesprek dat daarna ontstaat.

In ons arthouse midden in het hart van Nijmegen komen cultuur, ontmoeting en horeca samen. 365 dagen per jaar bieden we een breed scala aan film, theater, dans, muziek, debat, evenementen en festivals, vaak in combinatie met elkaar. LUX is daarmee niet alleen een podium, maar ook een plek om te verblijven, te ontmoeten en te blijven hangen.

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor alle communicatie van LUX. Van programma en festivals tot horeca en merkverhaal. Daarmee spelen we een beslissende rol in het bereiken én enthousiasmeren van ons publiek, en in het neerzetten van LUX als cultureel hart van de stad.

Wil jij bijdrage aan de programmapromotie en interne & externe communicatie van LUX?

Als stagiair op de marketingafdeling ondersteun je de marketing-collega's met betrekking tot programmapromotie en interne & externe communicatie. Het marketingteam bestaat uit een hoofd marketing & communicatie, ticketing en sales, drie marketeers en een vormgever. Daarnaast werk je nauw samen met de programmeurs en stagiairs van de programma-afdeling. Er is ook veel ruimte voor eigen input, initiatief en ideeën.

TAKEN

Voorbeelden van werkzaamheden:

- Samenstellen en versturen van nieuwsbrieven en mailings;
- Deelnemen aan het wekelijkse marketingoverleg, waaruit praktische taken voortkomen waarvan jij er een aantal op je neemt;
- Meedenken over marketingacties voor specifieke programma's, woont bijbehorende overleggen bij en doet de uitvoering ervan;
- Teksten schrijven voor de website en ervoor zorgen dat de content up-to-date is;
- Content creëren voor social media (Facebook, Instagram, Twitter);

- Communicatieplannen maken en uitvoeren voor events en festivals en het podiumaanbod, filmspecials & debatten;
- Ondersteunen bij het schrijven en versturen van persberichten.

OMSCHRIJVING PROFIEL

Wij zoeken iemand:

- Met een open houding en blik;
- Die snel kan schakelen en flexibel is, vaak loopt het anders dan je verwacht;
- Die enthousiast, stressbestendig, proactief, een teamplayer en nauwkeurig is en zelfstandig kan werken;
- Met, bij voorkeur, HBO-/WO-niveau in de richting van Communicatie of Marketing;
- Die de Nederlandse taal (schriftelijk) beheerst;
- Die van cultuur houdt.

Wij bieden:

- Een leerzame stageperiode waarin je kennis kan maken met allerlei aspecten van marketing en communicatie van een culturele instelling. Daarnaast krijg je inzicht in de culturele wereld en is het een kans om werkervaring op te doen;
- Begeleiding van de ervaren marketingcommunicatie professionals en tweewekelijks een voortgangsgesprek om te kijken of je tevreden bent met hoe het gaat en waar nog winst te behalen is;
- Een passe-partout voor gratis entree van het gehele LUX programma;
- Een stagevergoeding van € 400,- bruto per maand bij een werkweek van 39 uur;
- Per stagedag in de week 2 consumptiemunten per maand, te besteden in onze horeca.

De stage wordt in overleg aangegaan voor een periode van minimaal 5 maanden, 32-39 uur per week (waarvan minimaal 32 uur meewerken).

INTERESSE?

Heb je het idee dat deze stage goed bij je past, reageer dan door antwoord te geven op onderstaande vragen (max. 150 woorden per vraag) en deze te sturen naar sollicitatie@lux-nijmegen.nl, t.n.v. Koen Horn.

In je sollicitatie hoef je alleen antwoord te geven op onderstaande vragen. Wij vragen niet naar een CV. Naam en leeftijd hoef je niet per se te benoemen.

1. Wat is volgens jou de waarde of het belang van kunst en cultuur?
2. Wanneer is volgens jou een marketingcampagne geslaagd?
3. Als je kijkt naar de kanalen van LUX (posters, website en social media), wat zou jij dan anders doen?
4. Wat zou jij graag willen leren tijdens je stage?
5. Op welk mailadres en telefoonnummer kunnen we je bereiken?

LUX is van en voor iedereen. Daarom stellen wij ons tot doel gelijkheid, diversiteit en inclusie te bevorderen. Wij nodigen alle kandidaten van harte uit te reageren. We zien je reactie graag tegemoet!