



MARKETING- EN COMMUNICATIEMEDEWERKER

(PER 1 MEI 2026, 32 UUR PER WEEK, NIJMEGEN)

Bij LUX zoeken we een Marketing- en communicatiemedewerker met passie voor film. Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van campagnes rondom ons filmprogramma, premières, specials en filmreeksen.

OVER LUX

LUX is met zeven filmzalen, een theaterzaal, multifunctionele studio en café-restaurant het grootste arthouse van Europa. LUX wil harten en hoofden in beweging brengen door verhalen te delen die raken en inspireren. Daarmee dragen we bij aan meer verbinding en begrip in een veranderende samenleving. Vanuit hartje Nijmegen bieden we 365 dagen per jaar een veelzijdig aanbod: van arthousefilm, theater en dans tot muziek, debatten, educatie en festivals. Ons vernieuwde café-restaurant is een geliefde ontmoetingsplek.

“LUX is 365 dagen per jaar een inspirerende plek en met meer dan 11.000 programma’s per jaar is geen dag hetzelfde. We zoeken een enthousiaste collega die met passie voor film én kennis van communicatie en marketing zin heeft om verder te bouwen aan de zichtbaarheid van ons filmprogramma.”

Floor Pletzers, Hoofd Marketing, Communicatie, Ticketing en Sales

JOUW ROL BIJ LUX

Binnen het marketing en communicatieteam ben jij verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van campagnes rondom ons volledige filmprogramma bestaande uit de wekelijkse filmpremières, filmspecials en filmreeksen. Je weet hoe je verschillende doelgroepen bereikt, maakt een actieplan en zorgt voor pakkende content voor verschillende kanalen.

De belangrijkste taken en verantwoordelijkheden zijn de dagdagelijkse werkzaamheden om bekendheid te creëren en kaarten te verkopen voor onze filmprogramma’s: het coördineren, opstellen en redigeren van communicatiematerialen zoals website, nieuwsbrieven, mailings, persberichten, advertenties etc. Hiervoor zet je een mix aan on- en offline tools in. Daarnaast schakel je met verschillende externen, zoals verschillende filmdistributeurs.

Je zit regelmatig met de programma-afdeling om tafel en bent daarin de schakel tussen film en marketing. Je stelt marketing- en communicatieplannen op en voert de plannen uit met het team binnen het gestelde budget en sluit af met een (data)evaluatie. Daarin neem je ook de

publieksbeleving en aankleding mee. Verder is er ruimte om te experimenteren met nieuwe formats, kanalen en samenwerkingen. En ondersteun je en denk je mee over afdelingsbrede onderwerpen, zoals het aantrekken van nieuwe publieksgroepen.

Het marketing en communicatie-team bestaat uit een Marketing & communicatiespecialist, een Marketing- en communicatiemedewerker, een Vormgever, stagiairs en wordt aangestuurd door het Hoofd Marketing & Communicatie, Ticketing en Sales.

JOUW BIJDRAGE AAN LUX

Je enthousiasme en je manier van aanpakken werkt aanstekelijk: van het coördineren, opstellen en redigeren van communicatiematerialen tot het bewaken van planning, voortgang, deadlines en kwaliteit van campagne-uitingen die zowel creatief als toegankelijk zijn. Daarmee zorg je enerzijds voor herkenbaarheid en anderzijds voor de verrassing met ludieke acties.

Samenwerken gaat je goed af. Je stemt af met collega's uit verschillende teams. Je bent benaderbaar, initiatiefrijk en houdt overzicht. Met jouw communicatievaardigheden, creatieve blik en gevoel voor publieksbeleving draag je bij aan een sterke, herkenbare en toegankelijke uitstraling van LUX.

VAT JIJ MEEBRENGT

- HBO werk- en denkniveau en bij voorkeur meerdere jaren ervaring in communicatie of marketing;
- Je hebt een passie voor film en affiniteit met de culturele sector en je volgt ontwikkelingen, nieuws en trends met interesse;
- Je communiceert helder in het Nederlands, zowel mondeling als schriftelijk;
- Je pakt dingen op, houdt overzicht en schakelt soepel tussen projecten;
- Je werkt graag samen en stemt makkelijk af: je neemt collega's mee in plannen en afspraken.

VAT JE VAN ONS MAG VERWACHTEN

- Een inspirerende werkplek in het culturele hart van Nijmegen.
- Een team van betrokken collega's in een open, informele en creatieve werkomgeving.
- Veel ruimte voor eigen ideeën, initiatief en ontwikkeling.
- Een inclusieve organisatiecultuur waar je mag zijn wie je bent.
- Een salaris tussen € 2.618 en € 3.819 bruto per maand op basis van een 39-urige werkweek (functiegroep 5, conform ons arbeidsvoorwaardenreglement), inschaling afhankelijk van kennis en ervaring.
- Een jaarcontract met uitzicht op verlenging en vast dienstverband.
- Een LUX-passe-partout voor gratis toegang tot alle films, voorstellingen en programma's.

ZIE JE JEZELF IN DEZE ROL?

Leuk! Reageer dan via uiterlijk zondag 22 maart 2026 via [dit sollicitatieformulier](#). Een uitgebreide motivatiebrief is niet nodig, we stellen je liever een paar korte vragen om je beter te leren kennen. We zijn benieuwd naar wie je bent, waar je voor staat en hoe jij deze rol zou aanpakken.

GOED OM TE WETEN

- Heb je gerichte vragen voordat je het vragenformulier kunt beantwoorden? Dan is er de mogelijkheid voor een (virtuele) kop koffie. Neem hiervoor contact op met Floor Pletzers, hoofd Marketing & Communicatie, Ticketing en Sales via fpletzers@lux-nijmegen.nl.
- Het eerste gesprek vindt plaats op donderdag 26 maart of maandag 30 maart 2026.
- Een eventueel vervolgesprek plannen we op donderdag 2 april of dinsdag 7 april 2026.
- Vragen over het proces kun je het beste stellen via sollicitatie@lux-nijmegen.nl.

LUX STAAT OPEN VOOR IEDEREEN

Waar je ook vandaan komt, hoe je je identificeert of wat je achtergrond is: bij LUX geloven we dat verschillen ons sterker maken. We moedigen iedereen aan om te reageren, ook als je twijfelt of je aan het profiel voldoet.