



SENIOR MARKETEER

(PER 1 OKTOBER, 32 UUR PER WEEK, NIJMEGEN)

Bij LUX zoeken we een senior marketeer die met visie, daadkracht en creativiteit onze missie vertaalt naar krachtige campagnes en communicatie. Iemand die scherpste brengt, overzicht bewaart en van aanpakken weet. Als strategisch denker én doener ben je onmisbaar voor het succes van onze campagnes, programma's en het merk LUX als geheel.

OVER LUX

LUX is met zeven filmzalen, een theaterzaal, multifunctionele studio en gloednieuw café-restaurant het grootste arthouse van Europa. LUX wil harten en hoofden in beweging brengen door verhalen te delen die raken en inspireren. Daarmee dragen we bij aan meer verbinding en begrip in een veranderende samenleving. Vanuit hartje Nijmegen bieden we 365 dagen per jaar een veelzijdig aanbod: van arthousefilm, theater en dans tot muziek, debatten, educatie en festivals. Ons vernieuwde café-restaurant is een geliefde ontmoetingsplek.

"LUX is 365 dagen per jaar een inspirerende plek en met meer dan 12.000 programma's per jaar is geen dag hetzelfde. We zoeken een enthousiaste collega die met frisse ideeën en pro-actief projecten en campagnes op- en aanpakt, en zo bijdraagt aan een fijne publieksbeleving en groei van het LUX merk."

Floor Pletzers, Hoofd Marketing, Communicatie, Ticketing en Sales

JOUW ROL BIJ LUX

Als senior marketeer werk je op het snijvlak van strategie en uitvoering. Je ontwikkelt samen met het hoofd **Marketing, Communicatie, Ticketing en Sales** het marketing- en communicatiebeleid, en vertaalt dit naar concrete plannen voor campagnes, programma's en publieksgroepen. Je coördineert de uitvoering, bewaakt de huisstijl, adviseert collega's en externe partijen, en inspireert met jouw creatieve blik.

Jij bent degene die weet wat er speelt in de markt en hoe we daar als culturele organisatie slim op in kunnen spelen. Je werkt nauw samen met de programma-afdeling, horeca-team, B2B en andere collega's, en stuurt 1 tot 2 marketingmedewerkers of stagiairs aan.

JOUW BIJDRAGE AAN LUX

Je enthousiasme werkt aanstekelijk. Of je nu een campagne ontwikkelt, een overleg leidt of een collega adviseert, je brengt energie, structuur en richting. Je weet ideeën te vertalen naar plannen die haalbaar zijn én impact maken, en neemt anderen daar op natuurlijke wijze in mee.

Je hebt oog voor wat mensen raakt en weet hoe je verhalen op een passende manier naar buiten brengt. Je schakelt soepel tussen strategie en uitvoering, en combineert overzicht met aandacht voor detail.

Samenwerken gaat je goed af. Je stemt af met collega's uit verschillende teams en bouwt aan duurzame relaties met externe partners. Daarbij ben je benaderbaar, initiatiefrijk en weet je wanneer je moet doorpakken of juist even moet vertragen.

Met jouw communicatievaardigheden, creatieve blik en gevoel voor publieksbeleving draag je bij aan een sterke, herkenbare en toegankelijke uitstraling van LUX.

WAT JIJ MEEBRENGT

- HBO+ of WO werk- en denkniveau en meerdere jaren ervaring in een vergelijkbare functie.
- Je hebt affiniteit met cultuur en maatschappelijke thema's.
- Je bent strategisch, analytisch, maar ook creatief en hands-on.
- Je bent klantgericht, initiatiefrijk en kunt goed schakelen tussen diverse projecten.
- Je kunt anderen motiveren, inspireren en meenemen in jouw plannen.
- Je hebt goede schrijfvaardigheden, een goed oog voor design en weet hoe je impact maakt via online en offlinekanalen.

WAT JE VAN ONS MAG VERWACHTEN

- Een inspirerende werkplek in het culturele hart van Nijmegen.
- Een team van betrokken collega's in een open, informele en creatieve werkomgeving.
- Veel ruimte voor eigen ideeën, initiatief en ontwikkeling.
- Een inclusieve organisatiecultuur waar je mag zijn wie je bent.
- Een salaris tussen € 2.796,01 en € 3.904,86 bruto per maand op basis van fulltimedienstverband (functiegroep 6), afhankelijk van kennis en ervaring.
- Een LUX-passe-partout voor gratis toegang tot films, voorstellingen en programma's.

ZIE JE JEZELF IN DEZE ROL?

Leuk! Reageer dan via uiterlijk zondag **10 augustus** via [sollicitatievragen](#). Een uitgebreide motivatiebrief is niet nodig, we stellen je liever een paar korte vragen om je beter te leren kennen. We zijn benieuwd naar wie je bent, waar je voor staat en hoe jij deze rol zou aanpakken.

GOED OM TE WETEN

- Het eerste gesprek vindt plaats in de week van 18 augustus.
- Een eventueel vervolgesprek plannen we in de week van 25 augustus.
- Ben je met vakantie? Laat het ons weten, dan proberen we daar rekening mee te houden.
- Voor vragen over het proces of als je de behoefte hebt om eerst samen te verkennen of deze functie bij je past, kun je contact opnemen via sollicitatie@lux-nijmegen.nl.

LUX STAAT OPEN VOOR IEDEREEN

Waar je ook vandaan komt, hoe je je identificeert of wat je achtergrond is: bij LUX geloven we dat verschillen ons sterker maken. We moedigen iedereen aan om te reageren, ook als je twijfelt of je 100% aan het profiel voldoet.